

## BAB IV

### VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN

#### 4.1 Visi dan Misi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar

Visi adalah rumusan umum mengenai keadaan yang diinginkan pada akhir periode perencanaan, yaitu lima tahun kedepan. Untuk memberikan gambaran apa yang diinginkan lima tahun kedepan, maka visi Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar adalah :

***“terwujudnya usaha industri dan perdagangan yang maju, mandiri dan berdaya saing guna meningkatkan perekonomian masyarakat Kabupaten Banjar”***

Penjelasan dari visi diatas adalah sebagai berikut :

1. Terwujudnya Usaha Industri yang mandiri dan berdaya saing, yaitu pengolahan bahan mentah, bahan baku, bahan setengah jadi dan atau barang jadi menjadi barang yang mempunyai daya saing dengan nilai yang lebih tinggi penggunaannya.
2. Terwujudnya Usaha Perdagangan yang maju dan kondusif, yaitu kegiatan jual beli barang atau jasa dilakukan secara terus menerus dengan tujuan pengalihan hak atas barang dan jasa dengan disertai imbalan atau kompensasi.
3. Terwujudnya, terealisasinya, tercapainya suatu keinginan atau harapan menjadi nyata atau berhasil
4. Terwujudnya peningkatan perekonomian masyarakat Kabupaten Banjar.

Untuk dapat mewujudkan visi di tahun 2015 Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar telah menetapkan misi sebagai langkah atau jalan untuk mencapai tujuan instansi.

Misi adalah rumusan umum mengenai upaya-upaya yang akan dilaksanakan untuk mewujudkan visi yang telah dirumuskan sebelumnya, Misi dari Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar adalah :

- A. Mewujudkan pertumbuhan dan perkembangan usaha industri dan perdagangan yang kondusif.
- B. Menciptakan daya saing yang kompetitif melalui peningkatan pengetahuan ketrampilan, sarana dan prasarana teknologi.
- C. Membangun jaringan pasar dalam dan luar negeri

#### **4.2. Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar**

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar menetapkan tujuan dan sasaran strategis berdasarkan visi, misi yang merupakan bagian integral dalam proses perencanaan strategis organisasi dirumuskan untuk masing-masing tujuan yang telah ditetapkan. Tujuan dan sasaran strategis yang ditetapkan dapat diuraikan sebagai berikut :

- Tujuan I      Terciptanya iklim usaha industri dan perdagangan daerah yang sehat sesuai dengan peraturan yang berlaku
- Sasaran I.1    Memperluas kesempatan berusaha dan menumbuhkan wira usaha baru.
- Sasaran I.2    Pengembangan sentra industri potensial daerah
- Sasaran I.3    Terlindunginya hak konsumen, stabilitas harga dan kelancaran arus distribusi barang dan jasa
- Tujuan II      Meningkatkan nilai tambah, mutu dan kualitas produk industri daerah yang mempunyai daya saing tinggi
- Sasaran II.1   Terwujudnya peningkatan ketrampilan SDM industri untuk inovasi desain
- Sasaran II.2   produk
- Sasaran II.3   Terwujudnya produk unggulan dengan kualitas yang berdaya saing
- Terwujudnya peningkatan fasilitas sarana dan prasarana penunjang teknologi industri
- Tujuan III     Peningkatan kualitas dan kelancaran distribusi produk di pasar dalam dan luar negeri
- Sasaran III.1  Memperluas peredaran barang dan jasa di tingkat lokal dan nasional
- Sasaran III.2  Memperluas peredaran barang dan jasa di tingkat internasional
- Sasaran III.3  Penertiban peredaran barang dan jasa pedagang kaki lima

#### **4.3 Strategi dan Kebijakan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar**

Pencapaian tujuan dan sasaran Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Banjar terdiri dari strategi dan kebijakan mencakup :

- A. Strategi
  - 1. Peningkatan dan Pertumbuhan iklim usaha yang sehat dan kondusif.
  - 2. Peningkatan Jumlah sentra-sentra industri potensial daerah

3. Peningkatan kesadaran pelaku usaha dan konsumen serta peningkatan pengamanan perdagangan
4. Peningkatan desain dan diversifikasi produk
5. Peningkatan nilai tambah industri daerah
6. Peningkatan produktifitas, efesiensi, dan mutu, produk
7. Peningkatan potensi arus perdagangan dalam negeri
8. Peningkatan potensi arus perdagangan luar negeri

#### B. Kebijakan

1. Menyelenggarakan penyuluhan dan memberikan motivasi kepada pelaku usaha dan masyarakat calon wira usaha sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku
2. Membentuk sentra-sentra industri potensial daerah
3. Menyelenggarakan sosialisasi, pengawasan, monitoring, evaluasi terhadap konsumen, kondisi barang dan jasa serta menjaga stabilitas harga
4. Menyelenggarakan pelatihan peningkatan wawasan SDM industri dan perdagangan melalui pelatihan keterampilan
5. Menyelenggarakan penataan struktur industri daerah dari hulu hingga hilir
6. Menyelenggarakan dan memfasilitasi bantuan sarana dan prasarana teknologi industri
7. penggalakan kegiatan informasi dan promosi dalam negeri
8. Penggalakkan kegiatan penyebaran informasi dan promosi luar negeri

#### C. Program

1. Pengembangan Industri Kecil Dan Menengah
2. Pengembangan sentra-sentra industri
3. Program Perlindungan konsumen dan pengawasan perdagangan
4. Peningkatan kemampuan teknologi industri
5. Penataan struktur industri
6. Peningkatan Kapasitas IPTEK sistem produksi
7. Peningkatan efesiensi perdagangan dalam negeri
8. Peningkatan Pengembangan Ekspor

Tabel 3.  
**TUJUAN, SASARAN, STRATEGI, KEBIJAKAN**

**VISI : Terwujudnya usaha industri dan perdagangan yang maju, mandiri dan berdaya saing guna meningkatkan perekonomian masyarakat Kabupaten Banjar**

<b>MISI</b>	<b>TUJUAN</b>	<b>SASARAN</b>	<b>STRATEGI</b>	<b>ARAH KEBIJAKAN</b>
Mewujudkan pertumbuhan dan perkembangan usaha Industri dan Perdagangan yang kondusif	01 Terciptanya iklim usaha Industri dan Perdagangan daerah yang sehat sesuai dengan peraturan yang berlaku	01 Memperluas kesempatan berusaha dan menumbuhkan wira usaha baru	Peningkatan dan Pertumbuhan iklim usaha yang sehat dan kondusif	Menyelenggarakan penyuluhan dan memberikan motivasi kepada pelaku usaha dan masyarakat calon wira usaha sesuai dengan ketentuan perundang – undangan yang berlaku
		02 Pengembangan sentra sentra industri potensial daerah	Peningkatan jumlah sentra sentra industri potensial	terbentuknya sentra sentra industri potensial di daerah
		03 Terlindunginya hak konsumen , stabilitas harga dan kelancaran arus distribusi barang jasa	Peningkatan kesadaran pelaku usaha dan konsumen serta peningkatan pengamanan perdagangan	Menyelenggarakan sosialisasi, pengawasan, Monitoring ,evaluasi terhadap hak konsumen , kondisi barang jasa dan menjaga stabilitas harga
Menciptakan daya saing yang kompetitif melalui peningkatan pengetahuan ketrampilan, sarana & prasarana teknologi	02 Meningkatkan nilai tambah, mutu dan kualitas produk industri daerah yang mempunyai daya saing tinggi	01 Terwujudnya peningkatan ketrampilan SDM Industri untuk inovasi desain produk	Peningkatan desain dan diversifikasi produk	Menyelenggarakan pelatihan Peningkatan wawasan SDM Industri dan Perdagangan melalui pelatihan ketrampilan

		02	Terwujudnya produk dengan kualitas yang baik	Peningkatan nilai tambah industri daerah	Menyelenggarakan penataan struktur industri daerah dari hulu hingga hilir	
		03	Terwujudnya peningkatan fasilitas sarana prasarana penunjang teknologi Industri	Peningkatan produktifitas, efisiensi, dan mutu, produk	Menyelenggarakan dan memfasilitasi bantuan sarana dan prasarana teknologi industri	
Membangun jaringan pasar dalam dan luar negeri	03	Peningkatan kualitas dan kelancaran distribusi produk di pasar dalam dan luar negeri	1	Memperluas peredaran barang dan jasa di tingkat lokal dan nasional	Peningkatan potensi arus perdagangan dalam negeri	Penggalakan kegiatan penyebaran informasi, dan promosi dalam negeri
			2	Memperluas peredaran barang dan jasa di tingkat internasional	Peningkatan potensi arus perdagangan luar negeri	Penggalakan kegiatan penyebaran informasi, dan promosi luar negeri